

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Lineout Art Festival – Miti e Leggende

Edizione 2026 – Borgo di San Felice Circeo

Il **Lineout Art Festival** apre ufficialmente le selezioni per la sua mostra d'arte collettiva. Immerso nella cornice suggestiva del borgo storico di San Felice Circeo, tra musica dal vivo e spettacoli artistici, il festival quest'anno celebra il fascino senza tempo del mito e del racconto leggendario.

L'esposizione si terrà nella prestigiosa cornice dei **Giardini della Torre dei Templari** dal **17 al 19 luglio 2026**.

1. Tematica e Discipline Ammesse

Il tema della mostra è "**Miti e Leggende**". Lineout mira a celebrare l'arte in ogni sua forma spontanea e umana. Sono ammesse le seguenti discipline artistiche:

- Pittura
- Grafica (digitale e tradizionale)
- Scultura
- Fotografia

Nota importante: Non sono ammesse opere generate o co-coordinate tramite Intelligenza Artificiale (IA). La selezione premierà esclusivamente la creatività e l'esecuzione umana.

2. Modalità di Candidatura

La partecipazione alla prima fase di selezione è totalmente **gratuita**. Per candidarsi, gli artisti dovranno inviare la propria proposta via email all'indirizzo ufficiale del festival inserendo i seguenti dati:

1. **Foto dell'opera** in alta risoluzione.
2. **Titolo** dell'opera.
3. **Dimensioni** (altezza x larghezza x profondità).
4. **Tecnica** utilizzata.
5. **Prezzo** di vendita (in Euro).
6. **Descrizione** o breve testo concettuale dell'opera.

3. Quote, Commissioni e Logistica

- **Quota di partecipazione:** In caso di superamento della selezione, per confermare l'adesione e coprire i costi organizzativi è richiesta una quota di **100,00 €**.
- **Commissioni di vendita:** In caso di vendita dell'opera durante i giorni del festival, la galleria percepirà una commissione pari al **15%** sul prezzo finale.
- **Trasporti:** I costi di spedizione, imballaggio e l'eventuale ritiro dell'opera sono **interamente a carico dell'artista**.

4. Date Importanti e Scadenze

- **Termine ultimo per la spedizione delle opere (in caso di conferma):** L'opera deve pervenire tassativamente entro il **12 luglio 2026**.
- **Date dell'evento:** Dal **17 al 19 luglio 2026**.

5. Promozione e Visibilità

La mostra sarà **aperta al pubblico gratuitamente**, garantendo un forte afflusso di visitatori, turisti e appassionati. L'organizzazione si impegna a promuovere l'evento e gli artisti selezionati attraverso:

- Campagne dedicate sui canali **Social** del festival.
- Ufficio stampa con diffusione tramite **articoli di giornale** nazionali e locali.
- Passaggi e interviste via **Radio**.